

ПОЛИТИКА

АО «Полад» в области качества, устойчивых закупок, экологии, охраны здоровья и обеспечения безопасности труда, социальной и антикоррупционной ответственности.

Миссия компании:

Полад - команда профессионалов, уверенно идущая в ногу со временем. Нам доверяют лидеры автомобильной промышленности в России и за рубежом. Мы производим и поставляем изделия мирового уровня из металла и пластика любой технологической сложности. Мы нацелены на ожидания потребителей, дорожим своими клиентами и репутацией.

Ценности компании (сокр. КОБРА):

- Качество продукции, стандартов, отношений, персонала, производственных процессов;
- Ответственность – за собственную работу и результат компании в целом;
- Безопасность ведения производственных процессов и выпускаемой продукции;
- Результативность, выраженная в увеличении оборота компании и стремлении к максимально положительному результату;
- Активность и инициативность в решении бизнес и производственных задач.

Задачи компании:

1. Расширение горизонта направлений деятельности, диверсификация на основе глубинных перспективных потребностей рынка. В автопроме завоевание новых прибыльных проектов, рост доходности компании, ориентация на новых клиентов.

2. Выстраивание кадровой политики, направленной на объединение и сплочение команды, повышение мотивированности сотрудников, воспитание командного духа;

3. Развитие перспективных технологий, автоматизация производственных и управленческих процессов. Автоматизация процессов проектного менеджмента, производства, бюджетирования, планирования.

Основное средство для выполнения задач:

Интегрированная система менеджмента на основе процессного подхода и риск-ориентированного мышления, обеспечивающая постоянное улучшение с акцентом на предупреждение проблем, уменьшение вариаций и потерь.

Пути достижения задач:

Повышение степени удовлетворенности потребителей, а также всех заинтересованных сторон, за счет выполнения и предвосхищения их требований;

- Повышение рентабельности компаний и улучшение всех сотрудников компаний, включая собственников;
- Поддержание безопасной, эргономичной, современной инфраструктуры, для обеспечения выпуска качественной продукции.
- Увеличение доли надежных поставщиков и обеспечения их развития за счет выстраивания взаимовыгодных партнерских отношений, обеспечивая открытость, добросовестную конкуренцию и объективность при их выборе. Наша база поставщиков является одним из наших важнейших стратегических ресурсов.
- Создание корпоративной культуры, в основе которой заложены этические нормы поведения, противодействие коррупции, равноправие, отсутствие дискриминации, безопасность труда, бережные отношения к здоровью, ресурсам и охране окружающей среды, вовлекая сотрудников и привлекая их для консультирования там, где это необходимо;
- Формирование постоянной команды компетентных, осведомленных и добросовестных сотрудников, поддерживающих направление развития компании. Наши сотрудники являются одним из важнейших стратегических ресурсов и ценностью компании.
- Соблюдение приоритета жизни и здоровья работников по отношению к производственной деятельности, предупреждение травм и ущерба для здоровья;
- Приложение усилий для предотвращения аварий, инцидентов и снижение последствий влияния на окружающую среду, и заинтересованные стороны и информационную безопасность компании;
- Проведение работы по снижению негативного воздействия производственных процессов, применяемых материалов, а также деятельности поставщиков и подрядчиков на окружающую среду и здоровье сотрудников.
- Стремление инициировать позитивные изменения, основанные на постоянном улучшении всей цепочки создания продуктов, посредством обучающих программ и совместных проектов по оптимизации процессов с нашими потребителями и поставщиками, разработке ответственных товарных инноваций и повышению экологических и социальных стандартов.

Руководство организации берет на себя ответственность:

- За лидерство и приверженность высшего руководства в отношении интегрированной системы менеджмента, соответствующей требованиям стандартов ISO 9001:2015, IATF 16949:2016, ISO 14001:2015, ISO 45001:2018, ISO 37001:2018; ISO 26000, ISO 27000 законодательным требованиям и требованиям заинтересованных сторон;
- Продвигать процессный подход и мышление на основе оценки рисков и реализации возможностей;
- За реализацию заявленной политики и анализ степени достижения установленных целей;
- Обеспечение необходимыми ресурсами и знаниями своих сотрудников, повышая их осведомленность и удовлетворенность результатами труда;
- Соблюдать конфиденциальность сведений корпоративных тайн и персональных данных и информационных ресурсов;
- Выполнять требования трудового законодательства РФ, иных актов, содержащих нормы трудового права, соблюдать трудовые и социальные гарантии работников;
- За принятие административных и иных мер, направленных на привлечение сотрудников к активному противодействию коррупции, формированию негативного отношения к коррупционному поведению;
- Мотивировать и поддерживать персонал, вовлекая его в процессы управления посредством делегирования полномочий;
- Быть инициатором и всесторонне поддерживать политику непрерывных улучшений в компании.

Каждый сотрудник компании берет на себя обязательства:

- Соблюдать и выполнять трудовую дисциплину, свои обязанности перед сотрудниками, деловыми партнерами и фискальными органами;
- Участвовать в создании корпоративной культуры, стремиться к постоянному самообразованию;
- Не допускать создания некачественной продукции;
- Противодействовать нанесению вреда окружающей среде, включая нерациональное использование ресурсов;
- Препятствовать возникновению аварийных ситуаций, получению травм, причинению вреда жизни и здоровью сотрудников;
- Противодействовать хищению и причинению ущерба собственности предприятия и других заинтересованных сторон;
- Не допускать превалирования частных корыстных интересов над интересами компании и коллектива
- Не осуществлять и пресекать дискриминацию и ущемление прав сотрудников;
-

Генеральный директор

01.10.2020



Зелуков П.О.

